

Ideenmanagement

ig Jeder Vierte liefert Vorschläge

von Gunnar Knüpfper
Produktion Nr. 35, 2008

ESSEN. 1,49 Mrd Euro beträgt allein der Wert der Verbesserungsvorschläge von 290 Unternehmen, die sich an einer aktuellen Umfrage des Deutschen Instituts für Betriebswirtschaft (dib) beteiligt haben.

Die Bereitschaft von Mitarbeitern, ihre Ideen einzubringen, wächst. Annähernd 1,4 Mio Verbesserungsvorschläge wurden von den Beschäftigten 2007 eingereicht. (2006: 1,27 Mio), ergab eine dib-Studie. Nicht nur die Zahl der Vorschläge steigt, auch die Zahl der Einreicher. Der Beteiligungsgrad pro Firma betrug 2007 durchschnittlich 23,4% (2006: 22,1%); das heißt, fast jeder vierte Mitarbeiter bringt neue Ideen vor.

Eine deutlich höhere Beteiligung gibt es in bestimmten Branchen, so etwa mit 46% in der Autozuliefer-Industrie. Generell ist dabei das Engagement in der Industrie mit 31% deutlich höher als in Verwaltung und Dienstleistung mit 11%. Die Anzahl der Vorschläge pro Mitarbeiter stieg eben-



Bild: Business Connection

In der Industrie haben mit 31% mehr Mitarbeiter Verbesserungsvorschläge als in Verwaltung und Dienstleistung (11%).

falls. Waren es vor fünf Jahren noch 0,52 Ideen pro Mitarbeiter, so stieg dieser Wert 2007 bereits auf 0,72 an. Auch hier spielt die Branche eine große Rolle. So lieferten die Mitarbeiter in der Autozulieferindustrie im Schnitt 2,0 Ideen, in der Elektroindustrie 1,52 Ideen und in der metallverarbeitenden Industrie 1,39 Ideen. Bei Verkehrsbetrieben, öffentlichen Körperschaften und Krankenhäusern ist die Quote wesentlich geringer. In jedem vierten Unternehmen

(28%) hat jeder Mitarbeiter einen Verbesserungsvorschlag abgegeben. Am engagiertesten waren Arbeitnehmer der Viessmann Werke mit 17 Vorschlägen pro Mitarbeiter sowie von Hoerbinger Antriebstechnik und FTE Automotive mit 13 Vorschlägen pro Person.

Der Nutzen der Ideen für die Firmen wächst mit 1,49 Mrd Euro (2006: 1,48 Mrd Euro) weiter. Das entspricht einem Vorteil umgesetztem Vorschlag von 6 462 Euro und von 684 Euro pro Mitarbeiter.